
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Program Ganda
Sistem Informasi dan Manajemen
Skripsi Sarjana Program Ganda
Semester Ganjil 2011/2012

PERANCANGAN *E-MARKETING* BERBASIS WEB PADA PT. ALPHA SARANA MANDIRI

Dian Lestari Kertowiyogo
1100014133

ABSTRAK

Setiap perusahaan perlu untuk mempertimbangkan setiap strategi yang akan digunakannya. Termasuk strategi yang akan digunakannya untuk melakukan pemasaran perusahaan. PT. Alpha Sarana Mandiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kontraktor mekanikal dan elektrik yang memutuskan untuk meningkatkan penjualan jasa perusahaan dengan menggunakan *website*. Masalah yang dihadapi adalah adanya kekurangan informasi yang dapat ditampilkan pada media promosi yang saat ini dilakukan. Selain itu, perusahaan tidak mempertimbangkan dan melihat faktor – faktor yang mendukung atau pun mengancam perusahaan di dalam menerapkan pemasaran menggunakan *website* tersebut. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah melalui wawancara, survei, kuesioner, dan studi pustaka. Metode analisis yang digunakan adalah 4 tahap pertama dari 7 tahap *e-marketing* menurut Judy Strauss dan metode perancangan yang digunakan adalah 3 tahap terakhir dari 7 tahap *e-marketing*. Perancangan *User Interface* menggunakan 7C dan juga memperhatikan 8 aturan emas. Dari hasil analisis perumusan strategi, didapat bahwa PT. Alpha Sarana Mandiri tepat untuk menjalankan strategi penetrasi pasar dan didukung oleh hasil kuesioner kebutuhan pelanggan, maka PT. Alpha Sarana Mandiri akan membuat *website* perusahaan yang memberikan informasi yang lebih lengkap, akurat, dan real time untuk pelanggannya. Dengan adanya hasil analisis perumusan strategi dan juga *website* sebagai media promosi yang baru, diharapkan dapat menjadi solusi bagi PT. Alpha Sarana Mandiri didalam meningkatkan penjualan jasa perusahaan.

Kata kunci : *E-marketing*, PT. Alpha Sarana Mandiri, Strategi Pemasaran, Penetrasi Pasar